

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., *Ensiklopedia, Ekonomi, Keuangan, Perdagangan*, Jakarta: Pradya Paramita, 1993.
- Andre Yosua. 2010. "Analisis Persepsi dan Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Layanan (Service Quality) Call Center Lion Air". Jakarta: UNIKA Ama Jaya.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1993, "Statistik Induktif", Yogyakarta: cetakan ke tujuh, BPFE
- Hadi. S. 1984. Bimbingan menulis skripsi, Thesis. Yogyakarta: Penerbit GAMA
- Hadi. S. 1991. Statistik. Jilid II. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Irwanto, Elia, Hadisoepadma, Priyani, Wismanto, Fernandez. 1996. Psikologi Umum Buka Panduan Mahasiswa. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Juliana Ratna. 2006. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Jasa Bengkel Motor AHHAS". Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. P. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid I, Jakarta : Penerbit PT Prenhallindo
- Priyono, Eddy. 2006, "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta", Jurnal Ilmiah dan Ilmu Ekonomi Vol 10. No.1. 47-62. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saladin Djaslim, 2007, Manajemen Pemasaran, Bandung; Linda Karya.
- Suryani, Tatik. 2008, Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Graha Ilmu, Surabaya

Sutojo, S. 1988. kerangka Dasar Manajemen Pemasaran. PT Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.

Swastha. B. 1987. Asas-Asas Marketing. Yogyakarta : Penerbit Liberty

Swatha, B. DH dan T. Hani Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, Liberty

[WWW.Yamaha-motor.co.Id](http://WWW.Yamaha-motor.co.Id)

[WWW.Kymco.Com](http://WWW.Kymco.Com)

Yohana Nancy. 2009. “Analisis Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Terhadap Kualitas Layanan Perpustakaan UNIKA Atma Jaya”. Jakarta: UNIKA Atma Jaya.